

# حراجی الکترونیک

## ارزش گذاری

نیما افشار نادری Gozaresh@yahoo.com

روزنامه نگار الکترونیک

زیبایی سایت (۳) محتوا (۱) طراحی (۴) آسانی استفاده (۳)

توضیحات بیشتر:

سایت را از نظر زیبایی و سادگی تقریباً می توان چشم نواز دانست، اما عدم فعالیت مستمر در بخش محتوای آن باعث شده سایت به عنوان یک حراجی ضعیف عمل کند. دیگر نقطه ضعف سایت را نام آن می دانم که بار معنایی ویژه ای ندارد.

احمد انوری anvani@yahoo.com

برنامه نویس و تحلیلگر سیستم ها

زیبایی سایت (۲) محتوا (۲) طراحی (۳) آسانی استفاده (۴)

توضیحات بیشتر:

هنوز طراحی گرافیکی خوبی روی آن پیاده نشده است. اشکالات جزئی در طراحی فنی به چشم می خورد. نکته مثبت سایت، صفحه راهنمای کامل و مفید است که کمتر در سایت های ایرانی با چنین راهنمایی کاملی مواجهه بوده ایم.

پیام معین افشاری p\_m\_afshari@hotmail.com

طراح و تحلیلگر سیستم های مبتنی بر وب

زیبایی سایت (۳) محتوا (۲) طراحی (۱) آسانی استفاده (۳)

توضیحات بیشتر:

IranShopper.com تلاشی است ناموفق برای پیاده سازی ایده ای موفق. هر چند سایت هایی مثل ebay موفقیت حتمی ایده حراج به صورت آن-لاین را اثبات کرده اند، اما قطعاً در کشور ما پیاده سازی چنین ایده ای جدا از این که نیازمند بستر نرم افزاری مناسب می باشد، به علت فرهنگ خاص استفاده از اینترنت در ایران، نیاز ویژه به تبلیغات و تلاش گسترده برای ایرانی کردن این ایده دارد. متأسفانه IranShopper نه تنها به تلاش خاص برای همگانی کردن استفاده از این نوع خدمات نپرداخته است، بلکه بستر نرم افزاری مناسب برای این کار را نیز فراهم نیاورده است.

برنامه نویسی نسبتاً ضعیف و طراحی خوب ولی کمی برداری شده سایت، بیش از هر چیز، این سایت را از یک کار جدی به تجربه ای دانشجویی تبدیل کرده است. وجود طبقه بندی های متعدد و عمدتاً خالی، حکایت از تار عنکبوتی جدید در انبوه تارهای اینترنت دارد. عدم امکان تغییر profile برای کاربران، ضربه پذیر بودن سایت در مقابل خرابکاران، عدم امکان تغییر یا لغو اجناس در حال فروش، جزئی از نقطه ضعف های عمده سایت به شمار می آیند.

نحوه ارزش گذاری:

(۱) بسیار ضعیف (۲) ضعیف (۳) متوسط (۴) خوب (۵) بسیار خوب



نیما افشار نادری

Gozaresh@yahoo.com

هر چند در حال حاضر به سبب رایج نبودن کارت های اعتباری در ایران، خریدار و فروشنده، به شکل توافق، کالا و وجه آن را مبادله می کنند، اما با عمومیت یافتن کارت های اعتباری، خدمات پرداخت آن-لاین نیز به ایران شاپر اضافه خواهد شد. بخش دیگری از خدمات ایران شاپر، در اختیار گذاشتن فروشگاه های الکترونیکی اختصاصی است. افراد و سازمان ها می توانند با اخذ امتیاز این فروشگاه ها، کالاها و خدمات خود را به صورت آن-لاین عرضه کنند و با قیمت مشخص به فروش برسانند. ❑

## نمایه

سایت: ایران شاپر

آدرس سایت: www.iranshopper.com

پست الکترونیک: info@iranshopper.com

موضوع: خرید و فروش الکترونیک

## گروه طراحی

مدیر سایت: سینا احمدیان

زبان سایت: فارسی

بازدید کنندگان روزانه: ۳۰۰ نفر

زمان طراحی اولیه: ۳ ماه

تاریخ راه اندازی: ۳ مرداد ۱۳۷۹

تعداد صفحات طراحی شده: ۴۰

مخاطبان: ایرانیان

هدف از راه اندازی سایت: گسترش فروشگاه های

الکترونیکی در ایران

بازده مالی: دارد

مشکلات راه اندازی: عمومیت نیافتن کارت های

اعتباری در ایران

هزینه راه اندازی اولیه: یک میلیون تومان

تا چند سال پیش وقتی صحبت از حراجی می شد، بزرگ ترها یاد کوچه برلن می افتادند، و جوان ها مغازه های پر زرق و برق را به یاد می آوردند که در و دیوار آنها با شعارهای رنگ و وارنگ پر شده بود، اما کمتر کسی تصور می کرد که روزی به یک حراجی الکترونیک، یا بهتر بگویم به یک حراجی online سرزنند.

ایران شاپر (IranShopper.com) اولین حراجی آن-لاین ایرانی است که فروشنده و خریدار با استفاده از آن می توانند بدون واسطه، کالا و خدمات خود را به معرض فروش بگذارند، یا پس از جست و جو و انتخاب، خرید کنند.

این سایت کاملاً به زبان فارسی طراحی شده و کارکردن با آن بسیار ساده است.

استفاده از بخش حراجی (Auction) ایران شاپر رایگان است و هر کس بلافاصله پس از پرکردن فرم عضویت، می تواند از خدمات آن بهره مند شود.

برای فروش کالا یا خدمات در ایران شاپر، کافی است مشخصات کالا و تصاویر (احتمالی) آن را در محل های پیش بینی شده قرار دهید و با اعلام قیمت پایه، منتظر پیشنهادات خریداران باشید.

در صورتی که برای خرید به سایت مراجعه کنید، می توانید یکی از موضوعات طبقه بندی شده را انتخاب نمایید یا با وارد کردن نام کالای مورد نظر، به جست و جوی آن بپردازید، پس از مشاهده فهرست کالاهای عرضه شده، می توانید با کلیک روی هر یک، به صفحه آن وارد شوید و در آنجا، مشخصات کالا، تصاویر آن، قیمت پایه، آخرین قیمت پیشنهادی، مشخصات فروشنده و... را ببینید. در نهایت اگر تمایل به خرید دارید، قیمت پیشنهادی خود را اعلام کنید تا فروشنده با شما تماس بگیرد.