



شبکه

# Spamming

## مزاحمتی برای موتورهای جست و جو



سید محمدرضا رشتی  
Mrashti@ccwmagazine.com

هر موتور جست و جو صفحات را با الگوریتم واحدی درجه بندی می کند، اما هیچ دو موتور جست و جویی از الگوریتم های یکسانی استفاده نمی کنند؛ به همین دلیل است که گاه لازم است شما صفحات درگاهی ایجاد کنید که با توجه به الگوریتم موتورهای جست و جوی مختلف ساخته شده اند. اما ساختن صفحات نامناسب از نظر محتوا نیز ممکن است سایت شما را به خطر بیاندازد و شما را به عنوان یک spammer به موتور جست و جو معرفی کند. لذا در این شماره به معرفی Spam و صفحات درگاه مناسب پرداختیم تا شما را با این دو مفهوم مهم در طراحی سایت آشنا سازیم.

چند بار در انتهای صفحه و با قلمی ریز تکرار می شوند. **کلمات کلیدی بی ربط.** استفاده از کلمات کلیدی نامربوط با محتوای سایت تکنیک دیگری است. ممکن است با این روش، تعدادی بازدید کننده که به دنبال آن کلمات هستند را به سایت خود بکشانید، اما آن افراد نیز با دیدن سایت شما متوجه خواهند شد که سایت شما دارای اطلاعات مرتبط با آن کلمه نیست و سایت شما را ترک می کنند.

**برچسب های پنهان.** استفاده از کلمات کلیدی در برچسب های پنهان HTML مانند برچسب توضیحات (comment tag)، برچسب سبک (style tag)، برچسب های http-equiv، برچسب های ارزش پنهان (hidden value tag)، برچسب های alt، برچسب های قلم (font tag)، برچسب های نویسنده (author tag)، برچسب های option، برچسب های noframe و پیوندهای مخفی می توانند به عنوان Spam کردن محسوب شوند و توسط بعضی موتورهای جست و جو قدغن شوند.

**صفحات مشابه و همانند.** نسخه برداری از روی یک صفحه یا صفحه درگاه و ذخیره آن با نام های مختلف و ثبت آنها نیز یک روش Spam است و توسط اکثر موتورهای جست و جو تشخیص داده می شود.

**تعویض صفحه.** بهینه سازی یک صفحه برای یافتن جایگاه مناسب در جست و جو و جایگزینی آن با یک صفحه دیگر در زمانی که یک بار

Spam کردن، استفاده از تکنیک های نامناسب برای یافتن جایگاه بهتر در نتایج جست و جو می باشد. بعضی مدیران سایت از این تاکتیک ها برای گمراه کردن موتور جست و جو استفاده می کنند و به صفحات بی ربط، جایگاهی بالا در نتایج اختصاص می دهند.

اگر شما به خوبی از معنای Spam آگاه نباشید، ممکن است سایت شما توسط موتورهای جست و جو شاخص بندی نشود و حتی تحت تحریم قرار گیرد؛ لذا اگر به موفقیت سایت خود علاقه مندید، باید به عوامل و تاکتیک هایی که از نظر موتورهای جست و جو Spam تلقی می شوند، دقت کنید و از آنها اجتناب کنید.

### ۱۰ تکنیک برای Spam کردن یک موتور جست و جو

**متن غیر قابل مشاهده.** پنهان کردن کلمات کلیدی با استفاده از نوشتن کلمات با رنگی همسان یا مشابه با رنگ زمینه، از روش های معمول Spam کردن می باشد. ممکن است در صورت استفاده از جدول یا یک تصویر زمینه با رنگی غیر از زمینه اصلی این امر بدون قصد قبلی اتفاق بیفتد.

**انباشتگی کلمات کلیدی.** یکی دیگر از تکنیک های معمول برای Spam کردن تکرار زیاد کلمات کلیدی است. معمولاً این تکنیک با متون غیر قابل مشاهده همراه است، اما در بعضی موارد کلمات کلیدی چندین و

کاربرانشان فراهم کنند، اما Spam شاخص های آنها را با اطلاعات گمراه کننده و نامناسبشان به هم می ریزد. اشتباه نکنید، موتورهای جست و جو هنگامی که Spam را یک مشکل بزرگ ببینند با آن مقابله می کنند. در آن صورت اگر سایت شما از این تکنیک ها استفاده کرده باشد، ممکن است توسط موتورهای جست و جو تحت تحریم قرار گیرد.

### سلاح مخفی شما - صفحات درگاه (doorway)

صفحات درگاه، صفحات وبی هستند که تنها با یک هدف طراحی می شوند: رسیدن به یک درجه و جایگاه بالا در یک موتور جست و جو مشخص برای یک عبارت یا کلمه کلیدی معلوم.

موتورهای جست و جو همگی به یک گونه عمل نمی کنند، و صفحات یکسان، مورد علاقه تمامی موتورهای جست و جو نیستند. بعضی مواقع شما صفحه مورد نظر خود را به راحتی و با درجه بالایی در یک موتور جست و جو می یابید، اما در یک موتور جست و جو دیگر اصلاً آن صفحه را پیدا نمی کنید. در چنین شرایطی با ساختن چند صفحه درگاه که با توجه به کار و علاقه آن موتور جست و جو خاص طراحی می شوند، می توان این مشکل را حل کرد.

به عبارت دیگر صفحات درگاه صفحاتی هستند که به یک موتور جست و جو دلیل دیگری ارائه می کنند تا از سایت شما بازدید کند. اگر روبات موتور جست و جو اطلاعات صفحات درگاه شما را بخواند و آن



### Spam کردن،

#### استفاده از تکنیک های نامناسب

#### برای یافتن جایگاه بهتر در نتایج

#### جست و جو می باشد. بعضی مدیران

#### سایت از این تاکتیک ها برای

#### گمراه کردن موتور جست و جو

#### استفاده می کنند و به صفحات

#### بی ربط، جایگاهی بالا در نتایج

#### اختصاص می دهند. ....

اطلاعات مورد علاقه آن باشد، سایت شما با گرفتن جایگاه بهتری در نتایج آن موتور جست و جو جایزه داشتن صفحات درگاه مناسب را دریافت می کند.

### صفحات درگاه و spamming

در گذشته، صفحات درگاه دارای محتوای واقعی نبودند. در واقع

جست و جوی موفقی را انجام دادید نیز یک روش دیگر است. این روش و تکنیک برای دست یافتن به یک جایگاه مناسب و برای یک مدت طولانی موفق نخواهد بود.

**Redirect کردن.** بعضی افراد، صفحات Spam شده را تنها برای موتورهای جست و جو تولید می کنند؛ در واقع زمانی که یک بازدید کننده، به آن صفحه مراجعه می کند با استفاده از پرچسب های CGI، Java، refresh، Javascript یا سایر تکنیک ها، وی را به صفحه اول راهنمایی می کنند. در واقع با این کار، سعی در پنهان کردن صفحات spam خود دارند که این تکنیک نیز مناسب نیست.

**Link farms.** بسیاری از موتورهای جست و جو، استفاده از link farms یا تولیدکنندگان پیوندهای دو جانبه را به عنوان Spam تلقی می کنند و سایت هایی که در برنامه های معاوضه پیوند شرکت می کنند را تحریم می کنند.

**بدون محتوا.** سایت هایی که محتوای واحد و مشخصی برای کاربران موتورهای جست و جو ندارند نیز Spam تلقی می شوند. محتوای غیرمجاز، محتوای تکراری و سایت های دارای انبوهی از پیوندهای وابسته نیز از طرف موتورهای جست و جو و بخصوص فهرست ها به عنوان Spam شناخته می شوند.

**ثبت مکرر.** هر موتور جست و جو محدودیت های خود را در تعداد صفحات قابل ثبت و مدت زمان بین تکرار ثبت دارد. یک صفحه را بیش از یک بار در ماه در یک موتور جست و جو ثبت نکنید و هر روز نیز تعداد زیادی از صفحات را به ثبت نرسانید. هرگز صفحات درگاه را در فهرست ها ثبت نکنید.

### جریمه های Spam کردن موتور جست و جو

تمامی موتورهای جست و جو در مورد Spam حساس و دارای محدودیت هستند. بعضی لم ها که مورد قبول یک موتور جست و جو هستند، برای یک موتور جست و جو دیگر Spam تلقی می شوند. بعضی موتورها از شاخص بندی صفحاتی که دارای Spam هستند اجتناب می کنند؛ بعضی دیگر این گونه صفحات را شاخص بندی می کنند، اما درجه پایینی به آنها اختصاص می دهند. بعضی دیگر نیز سایت را کاملاً تحت تحریم قرار می دهند.

بر روی بعضی موتورهای جست و جو، صفحاتی یافت می شوند که دارای جایگاه مناسب و درجه بالایی هستند و از تکنیک های مذکور در این مقاله نیز استفاده می کنند. این صفحات معمولاً قدیمی هستند و چندین سال عمر دارند. اگر این صفحات در حال حاضر ثبت شوند، یا درجه پایینی کسب می کنند و یا موتورهای جست و جو از ثبت آنها جلوگیری به عمل می آورند. حتی اگر در حال حاضر بعضی تکنیک ها در بعضی موتورها قابل استفاده و کارآمد هستند، مطمئناً همیشه این روال پابرجا نخواهد بود.

موتورهای جست و جو می کوشند تا مناسب ترین نتایج را برای

